



Enrique Martinez

Con una laurea in Economia e un diploma presso la IESE Business School di Madrid, Enrique Martinez ha iniziato la sua carriera in Toys'R Us. Nel 1998 è entrato a far parte del Groupe Fnac con l'incarico di stabilire e sviluppare il marchio in Portogallo. Successivamente ha ricoperto vari ruoli all'interno del Gruppo sia in Spagna che in Portogallo. Nel 2004 è entrato a far parte del Comitato Esecutivo come CEO per la regione iberica.

Nel 2012 è stato invitato in Francia per guidare la regione Francia e Nord Europa (Francia, Belgio e Svizzera). In 19 anni, Enrique Martinez ha contribuito in modo significativo alla crescita del Groupe Fnac.

A partire da luglio 2016, gli è stato affidato il compito di supervisionare gli sforzi di integrazione dei marchi Fnac e Darty in Francia, che, in pochi mesi, hanno portato alla creazione delle prime sinergie tra i due marchi.

È Amministratore Delegato di Fnac Darty dal 2017.