

UNIEURO S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE SEMESTRALE 2022/23

- **Ricavi semestrali pari a 1.292,7 milioni di Euro, in crescita dell'1,9%** rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio, nel contesto di un mercato in contrazione dello 0,9%
- **Forte crescita del canale on line (+23,0%) e delle categorie White (+5,1%) e Servizi (+18,3%)** rispetto al primo semestre 2021/22
- **EBIT Adjusted¹ pari a 12,1 milioni di euro**, condizionato dall'incremento dei costi, principalmente energetici, derivante dall'elevato livello inflazionistico, rispetto a 27,1 milioni del primo semestre 2021/22, e in crescita di 5,8 milioni di Euro rispetto al primo semestre 2019/20 pre-Covid
- **Risultato netto Adjusted² pari a 4,6 milioni di Euro** rispetto a 22,4 milioni nel primo semestre del precedente esercizio, in miglioramento di 5,6 milioni rispetto al primo semestre pre-Covid
- **Cassa netta³ pari a 71,0 milioni di Euro**, rispetto a 135,7 milioni di inizio esercizio, in riduzione per effetto del pagamento di dividendi per 27,1 milioni e della stagionalità tipica che determina un assorbimento di liquidità nel primo semestre dell'esercizio, e in crescita rispetto a 24,7 milioni al 31 maggio 2022
- **Outlook 2022/23:** Ricavi previsti pari a circa 2,9 miliardi di euro, EBIT adjusted in un range di 35-40 milioni di Euro e cassa netta tra 110 e 130 milioni di Euro

Forlì, 10 novembre 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di Unieuro S.p.A. (Euronext STAR Milan: UNIR), il leader nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, riunitosi oggi sotto la presidenza di Stefano Meloni, ha esaminato e approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 31 agosto 2022.

Il conflitto tra Russia e Ucraina ha generato forti tensioni geopolitiche ed economiche a livello mondiale, comportando, *inter alia*, un rilevante incremento del livello di inflazione, con evidenti riflessi sul potere d'acquisto e sul clima di fiducia dei consumatori, solo in parte preservati dagli interventi di natura politica realizzati dai governi nazionali.

In questo contesto, il mercato dell'elettronica di consumo ha registrato nel nostro Paese una contrazione pari allo 0,9% rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio, risentendo anche del confronto con un periodo che aveva beneficiato di trend di acquisto straordinari e non ricorrenti per effetto del contesto emergenziale creato dalla pandemia.

Nel primo semestre dell'esercizio 2022/23, in un periodo stagionalmente debole per le vendite di elettronica ed elettrodomestici, i ricavi del Gruppo registrano una crescita pari a 1,9%, trainata dalla performance del canale online, in aumento del 23,0%. I ricavi like-for-like evidenziano una crescita dell'1,5%.

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

La redditività operativa del periodo risulta penalizzata dall'incremento dei costi generato dal livello di inflazione, in particolare dei costi energetici. La Società ha riportato un EBIT Adjusted¹ di 12,1 milioni di euro (27,1 milioni un anno prima) e un Risultato netto Adjusted² di 4,6 milioni (22,4 milioni nel primo semestre 2021/22).

La variazione a livello di cassa netta³ rispetto a inizio esercizio è ascrivibile alla dinamica contingente del capitale circolante, oltreché al pagamento del dividendo.

Nell'ambito dei progetti di trasformazione digitale previsti nel Piano Strategico, il 5 maggio 2022 Unieuro ha siglato una partnership finalizzata a dotare l'intera rete diretta delle etichette elettroniche intelligenti e della piattaforma IoT Cloud VUSION Retail. Grazie a tale iniziativa, la Società potrà, da un lato, migliorare l'efficacia della comunicazione al cliente, che verrà gestita digitalmente da remoto e, da un altro, consentire al personale di punto vendita di dedicarsi ancor più proficuamente all'attività commerciale.

“In un contesto sfidante, Unieuro continua a performare meglio del mercato, con un incremento a doppia cifra delle vendite del canale online, pur registrando una redditività fortemente condizionata da un livello inflazionistico eccezionalmente elevato. Guardando al futuro, il potere d'acquisto dei consumatori resterà ragionevolmente sotto pressione con inevitabili impatti sulla domanda. Affrontiamo le prossime sfide forti di una solida posizione finanziaria e rimaniamo concentrati nell'esecuzione della nostra strategia omnicanale, focalizzata sul miglioramento dell'esperienza di acquisto dei nostri clienti, che già ci hanno premiati con un grado di soddisfazione (NPS) in crescita di circa 5 punti.”

Giancarlo Nicosanti Monterastelli, amministratore delegato di Unieuro.

Ricavi del 1° semestre 2022/23

Nel semestre chiuso al 31 agosto 2022, Unieuro ha realizzato ricavi pari a 1.292,7 milioni di Euro, in crescita dell'1,9% rispetto a 1.268,2 milioni del medesimo periodo dell'esercizio precedente.

L'evoluzione dei **Ricavi like-for-like**⁴ - ovvero la comparazione delle vendite con quelle dello scorso esercizio sulla base di un perimetro di attività omogeneo - mostra un incremento dell'1,5%.

Ricavi per canale di vendita

(in milioni di Euro e in percentuale sui ricavi)	Periodo chiuso al				Variazioni	
	31 agosto 2022	%	31 agosto 2021	%	Δ	%
Retail ⁵	900,2	69,6%	890,1	70,2%	10,1	1,1%
Online	231,0	17,9%	187,8	14,8%	43,3	23,0%
Indiretto	112,4	8,7%	141,3	11,1%	(28,8)	(20,4%)
B2B	49,0	3,8%	49,1	3,9%	(0,1)	(0,1%)
Totale ricavi consolidati per canale	1.292,7	100,0%	1.268,2	100,0%	24,4	1,9%

Il **canale Retail⁵** (69,6% dei ricavi totali), che al 31 agosto 2022 era composto da 278 punti vendita diretti, inclusi gli shop-in-shop Unieuro by Iper e i punti vendita diretti ubicati presso alcuni dei principali snodi di trasporto pubblico quali aeroporti, stazioni ferroviarie e metropolitane (ex canale Travel), ha registrato ricavi pari a 900,2 milioni di Euro, in aumento dell'1,1% rispetto al primo semestre del precedente esercizio. Il miglioramento è attribuibile principalmente alle nuove aperture e alle acquisizioni portate a compimento negli ultimi dodici mesi.

Il **canale Online** (17,9% dei ricavi totali), che comprende la rinnovata piattaforma unieuro.it e il digital pure player Monclick, ha generato ricavi per 231,0 milioni di Euro, in crescita del 23,0% rispetto al primo semestre 2021/22. La performance, ancora una volta a doppia cifra, testimonia l'efficacia delle sinergie fra canali, con i punti vendita fisici che fungono da pick-up point a beneficio dei clienti web e trae giovamento dal processo di innovazione continua in termini di nuove funzionalità, miglioramenti della piattaforma, attenzione ai contenuti ed efficacia delle campagne di comunicazione.

Il **canale Indiretto** (8,7% dei ricavi totali), che include il fatturato realizzato verso la rete di negozi affiliati (260 punti vendita al 31 agosto 2022), ha consuntivato ricavi per Euro 112,4 milioni, in calo del 20,4% rispetto al corrispondente periodo dello scorso esercizio, che aveva beneficiato delle chiusure dei centri commerciali nei week-end a causa delle restrizioni pandemiche.

Il **canale B2B** (3,8% dei ricavi totali), che si rivolge a clienti professionali, anche esteri, operanti in settori diversi da quelli di Unieuro, quali catene di hotel e banche, nonché a operatori che hanno la necessità di acquistare prodotti elettronici da distribuire ai loro clienti abituali o ai dipendenti in occasione di raccolte punti, concorsi a premio o di piani di incentivazione (cosiddetto segmento B2B2C), ha registrato ricavi pari a 49,0 milioni di Euro, sostanzialmente allineati al corrispondente periodo del precedente esercizio (-0.1%).

Ricavi per categoria merceologica⁶

(in milioni di Euro e in percentuale sui ricavi)	Periodo chiuso al				Variazioni	
	31 agosto 2022	%	31 agosto 2021	%	Δ	%
Grey	598,8	46,3%	598,0	47,2%	0,8	0,1%
White	363,5	28,1%	346,0	27,3%	17,5	5,1%
Brown	202,1	15,6%	202,8	16,0%	(0,7)	(0,3%)
Altri prodotti	56,2	4,3%	60,5	4,8%	(4,3)	(7,2%)
Servizi	72,1	5,6%	60,9	4,8%	11,2	18,3%
Totale ricavi consolidati per categoria	1.292,7	100,0%	1.268,2	100,0%	24,5	1,9%

La categoria **Grey** (46,3% dei ricavi totali), costituita da telefonia, tablet, information technology, accessori per la telefonia, macchine fotografiche, nonché tutti i prodotti tecnologici indossabili, ha riportato un fatturato pari a 598,8 milioni di Euro, sostanzialmente allineato al corrispondente periodo del precedente esercizio (+0,1%). La positiva performance del comparto telefonia, grazie alla ricerca di un upgrade tecnologico da parte dei consumatori, ha compensato l'assestamento dei consumi del segmento IT, che aveva beneficiato dei trend d'acquisto legati a smart working ed e-learning.

La categoria **White** (28,1% dei ricavi totali), rappresentata dagli elettrodomestici di grandi dimensioni (MDA), quali lavatrici, asciugatrici, frigoriferi o congelatori e forneli, dai piccoli elettrodomestici (SDA) come aspirapolveri, robot da cucina, macchine per il caffè, oltreché dal segmento climatizzazione, ha generato un fatturato di 363,5 milioni di Euro, in crescita del 5,1% rispetto al primo semestre 2021/22. La performance positiva è attribuibile al successo del comparto home comfort, trainato dall'incentivo fiscale dell'Ecobonus introdotto dal Governo e finalizzato alla riduzione dei consumi energetici degli edifici esistenti, e da un'estate caratterizzata da temperature particolarmente torride, oltre che al positivo andamento del segmento trattamento d'aria.

La categoria **Brown** (15,6% dei ricavi), comprensiva di televisori e relativi accessori, dispositivi audio, dispositivi per smart TV, accessori auto e sistemi di memoria, ha registrato una riduzione dello 0,3%, a 202,1 milioni di Euro, rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio, che aveva beneficiato di vendite straordinarie indotte dallo switch-off delle frequenze televisive, inizialmente previsto nel mese di ottobre 2021.

La categoria **Altri prodotti** (4,3% dei ricavi totali), che include sia le vendite del settore entertainment, sia quelle di altri prodotti non compresi nel mercato dell'elettronica di consumo come gli *hoverboard* o le biciclette, ha generato ricavi per 56,2 milioni di Euro, in calo del 7,2% rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio. Il segmento entertainment, comprendente console e videogiochi, ha negativamente influenzato la performance della categoria a causa della scarsa disponibilità di prodotto sul mercato.

La categoria **Servizi** (5,6% dei ricavi totali) ha chiuso il semestre con ricavi per 72,1 milioni di Euro, in crescita del 18,3% rispetto al primo semestre del precedente esercizio, grazie all'incremento del fatturato dei servizi connessi al comparto climatizzazione, oltreché del buon andamento delle vendite relative al servizio di estensione di garanzia.

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

Redditività operativa

(in milioni e in percentuale sui ricavi)	Periodo chiuso al						Variazioni	
	31 agosto 2022			31 agosto 2021			Δ	%
	Valori adjusted	% Rettifiche		Valori adjusted	% Rettifiche			
Ricavi	1.292,7			1.268,2			24,5	1,9%
Ricavi delle vendite	1.292,7			1.268,2			24,5	1,9%
Acquisto merci e Variazione delle rimanenze	(1.005,4)	(77,8%)	0,0	(991,5)	(78,2%)	0,0	(13,8)	1,4%
Costi di Marketing	(21,8)	(1,7%)	(0,0)	(23,4)	(1,8%)	0,2	1,6	(7,4%)
Costi di Logistica	(40,0)	(3,1%)	0,1	(37,2)	(2,9%)	0,2	(2,7)	7,4%
Altri costi	(59,6)	(4,6%)	0,7	(45,9)	(3,6%)	0,7	(13,7)	29,8%
Costi del Personale	(100,7)	(7,8%)	0,3	(97,3)	(7,7%)	0,5	(3,3)	3,4%
Altri proventi e oneri diversi di gestione	(3,0)	(0,2%)	0,6	(2,2)	(0,2%)	0,0	(0,7)	33,1%
Ricavi per servizi di estensioni di garanzia al netto dei relativi costi futuri stimati per la prestazione del servizio di assistenza - cambiamento del modello di business per i servizi di assistenza in gestione diretta	2,6	0,2%	2,6	3,0	0,2%	3,0	(0,4)	(12,6%)
Consolidated Adjusted EBITDA	64,9	5,0%	4,2	73,6	5,8%	4,5	(8,7)	(11,8%)
Ammortamenti e svalutazioni immobilizzazioni	(52,9)	(4,1%)	0,6	(46,6)	(3,7%)	0,2	(6,3)	13,6%
Consolidated Adjusted EBIT	12,1	0,9%	4,8	27,1	2,1%	4,7	(15,0)	(55,4%)

Nel semestre stagionalmente più debole dell'esercizio, l'**EBIT Adjusted²** si è attestato a 12,1 milioni di euro (27,1 milioni nel corrispondente periodo del precedente esercizio), in crescita di 5,8 milioni di euro rispetto al primo semestre 2019/20 pre-Covid.

La redditività operativa è stata negativamente influenzata dagli effetti della crisi geopolitica, che hanno comportato un incremento dell'inflazione, con un inasprimento, tra gli altri, dei rincari dei prodotti energetici e di logistica.

Il **gross profit** registra una variazione positiva di Euro 10,2 milioni rispetto al primo semestre 2021/22 per effetto della crescita dei volumi di vendita e del favorevole mix di categoria.

I **Costi di marketing** si riducono di 1,6 milioni di Euro rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente, principalmente per effetto dei minori investimenti in attività digitali, radio e tv. L'incidenza sui ricavi scende a 1,7% da 1,8% nei primi sei mesi 2021/22.

I **Costi di logistica** mostrano un incremento di 2,7 milioni di Euro rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente, con un'incidenza sui ricavi pari a 3,1% (2,9% nei primi sei mesi 2021/22). La variazione è attribuibile all'andamento dei prezzi dei carburanti e all'aumento delle tariffe per i servizi di trasporto e movimentazione merci, oltre che al maggior peso del fatturato web sul fatturato del semestre.

La voce **Altri costi** si incrementa di 13,7 milioni di Euro, con un'incidenza sui ricavi di 4,6% rispetto a 3,6% nei primi sei mesi dell'esercizio 2020/21. La variazione è principalmente

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

imputabile all'aumento dei costi dell'energia (circa 7,7 milioni di Euro), nonché all'incremento dei costi di installazione degli impianti di climatizzazione venduti alla clientela.

I **Costi del personale** risultano in aumento di 3,3 milioni di Euro. L'incidenza sui ricavi nel semestre si attesta a 7,8% rispetto a 7,7% nel corrispondente periodo del precedente esercizio. L'incremento è riconducibile all'effetto delle nuove aperture e delle acquisizioni realizzate, oltreché ai costi associati all'assegnazione dei diritti relativi al 2° e al 3° ciclo del *Long Term Incentive Plan 2020-2025*.

Gli **Ammortamenti e le svalutazioni di immobilizzazioni** risultano pari a 52,9 milioni di Euro (Euro 46,6 milioni nel semestre chiuso al 31 agosto 2021), in relazione a investimenti di sviluppo della rete di negozi diretti e a progetti di information technology.

Risultato netto Adjusted²

(in milioni e in percentuale sui ricavi)	Periodo chiuso al						Variazioni	
	31 agosto 2022			31 agosto 2021			Δ	%
	Valori adjusted	%	Rettifiche	Valori adjusted	%	Rettifiche e		
Consolidated Adjusted EBIT	12,1	0,9%	4,8	27,1	2,1%	4,7	(15,0)	(55,4%)
Proventi e oneri finanziari	(6,1)	(0,5%)	0,1	(6,0)	(0,5%)	0,1	(0,1)	0,9%
Imposte sul reddito*	(1,4)	(0,1%)	(1,5)	1,3	0,1%	(0,4)	(2,7)	(205,1%)
Risultato del Periodo Consolidato Adjusted	4,6	0,4%	3,4	22,4	1,8%	4,4	(17,8)	(79,5%)

* Gli impatti fiscali delle rettifiche sono stati determinati utilizzando l'aliquota fiscale teorica ritenuta appropriata pari al 8,7% al 31 agosto 2022 e al 31 agosto 2021 che incorpora IRES al 4,8% (ottenuto abbattendo dell'80% il reddito IRES imponibile, grazie alla possibilità di utilizzo di perdite pregresse) e IRAP al 3,9%.

Il **Risultato netto Adjusted²** è pari a 4,6 milioni di Euro rispetto a 22,4 milioni nel periodo chiuso al 31 agosto 2021, in miglioramento di 5,6 milioni rispetto al primo semestre 2019/20 pre-Covid. La variazione rispetto all'esercizio precedente è riconducibile principalmente all'andamento registrato dall'EBIT Adjusted.

Investimenti

Gli investimenti al 31 agosto 2022 sono pari a 17,2 milioni di euro (23,6 milioni nel semestre chiuso al 31 agosto 2021) e sono principalmente riconducibili agli interventi per lo sviluppo della rete di negozi diretti e a progetti di information technology a supporto del piano di trasformazione digitale, tra cui l'adozione delle etichette elettroniche in un significativo e crescente numero di negozi diretti.

Posizione Finanziaria Netta³

Al 31 agosto 2022, Unieuro ha registrato una posizione di **Cassa netta³** pari a 71,0 milioni di Euro, al netto del dividendo erogato nel mese di giugno (27,1 milioni), rispetto ai 135,7 milioni di Cassa netta al 28 febbraio 2022.

La dinamica di cassa, tradottasi in un **Adjusted Free Cash Flow⁷** negativo per 34,5 milioni di Euro nel semestre (rispetto a 12,4 milioni assorbiti nel primo semestre 2021/22), è

influenzata dalla tipica stagionalità del business, che determina nella prima parte dell'esercizio un significativo assorbimento di capitale.

Effetti del conflitto in Ucraina

Unieuro non è presente in Russia e non intrattiene rapporti economici e/o finanziari diretti con soggetti economici russi oggetto delle attuali sanzioni. Il Gruppo resta, tuttavia, sottoposto agli effetti generati indirettamente dal conflitto sul quadro macroeconomico, e più in particolare sulla potenziale riduzione del potere di acquisto dei consumatori, oltre che sull'incremento dell'inflazione.

Per fronteggiare la crescente pressione inflattiva, la Società ha assegnato a ciascuna direzione aziendale target di contenimento dei costi non direttamente associati alle vendite.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nel secondo semestre dell'esercizio si presume che la domanda rimarrà condizionata dalle incertezze legate all'attuale contesto macroeconomico, che, incidendo sulla capacità di spesa delle famiglie, potrebbe penalizzare gli acquisti di beni durevoli, a vantaggio di quelli di prima necessità. Si segnala, peraltro, che, nel secondo semestre del precedente esercizio, le vendite di televisori, parte del segmento Brown, avevano registrato un andamento particolarmente favorevole e non ricorrente, in previsione dello switch-off delle frequenze televisive.

Il management di Unieuro sta ponendo in essere iniziative volte a contenere gli effetti delle eccezionali dinamiche inflattive e a preservare la redditività del Gruppo.

Tenuto conto di quanto sopra, in un contesto di mercato fortemente volatile e caratterizzato da un notevole grado di incertezza, sulla base delle informazioni ad oggi disponibili e non assumendo un ulteriore peggioramento delle condizioni macroeconomiche, geopolitiche ed epidemiologiche, Unieuro stima di chiudere l'esercizio 2022/23 con:

- Ricavi pari a circa 2,9 miliardi di Euro;
- EBIT Adjusted in un range di 35 e 40 milioni di Euro;
- Cassa netta in un range di 110-130 milioni di euro alla fine dell'esercizio.

Unieuro resta impegnata nell'esecuzione delle linee di crescita del Piano Strategico comunicato al mercato nel mese di giugno 2021. In un contesto macroeconomico e settoriale profondamente mutato, la Società intende rivedere i target economico-finanziari di medio termine non appena le condizioni di mercato garantiranno una maggiore stabilità e visibilità.

* * *

Conference call

Si comunica che alle ore 10.00 (CET) di domani, 11 novembre 2022, si terrà una conference call durante la quale il management di Unieuro presenterà ad investitori e analisti finanziari i risultati del primo semestre 2022/23, chiuso al 31 agosto 2022.

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

Per parteciparvi sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

- Analisti e investitori: Italia: +39 02 802 09 11
UK: +44 1 212818004
USA: +1 718 7058796
- Giornalisti: +39 02 8020927

La **presentazione** potrà essere scaricata dalla sezione Investor Relations/Risultati e presentazioni del sito internet www.unieurospa.com poco prima dell'inizio della conference call.

Una **registrazione** della conference call, in italiano e in inglese, sarà scaricabile in formato mp3 al medesimo link, a partire dal secondo giorno successivo.

* * *

Per la trasmissione, lo stoccaggio e deposito delle Informazioni Regolamentate rese pubbliche Unieuro S.p.A. ha scelto di avvalersi delle piattaforme "eMarket SDIR" ed "eMarket STORAGE" gestite da Spafid Connect S.p.A., avente sede in Foro Buonaparte n. 10, Milano.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Marco Pacini dichiara, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. N. 58 del 1998, che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

Il presente comunicato potrebbe contenere elementi previsionali su eventi e risultati futuri di Unieuro che sono basati sulle attuali aspettative, stime e proiezioni circa il settore in cui Unieuro opera e sulle attuali opinioni del management. Tali elementi hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. Si evidenzia che i risultati effettivi potrebbero differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori tra cui: condizioni economiche globali, impatto della concorrenza, sviluppi politici, economici e regolatori in Italia.

* * *

Unieuro S.p.A.

Unieuro è il leader nella distribuzione di elettronica di consumo ed elettrodomestici in Italia, forte di un approccio omnicanale che integra negozi diretti (circa 280), punti vendita affiliati (circa 260) e piattaforma digitale unieuro.it, oltre al digital pure player Monclick. L'azienda ha sede a Forlì, dispone di una piattaforma logistica centrale a Piacenza e conta su uno staff di oltre 5.800 dipendenti. Quotata sull'Euronext STAR Milan dal 2017, Unieuro ha registrato ricavi superiori a 2,9 miliardi di Euro nell'esercizio chiuso al 28 febbraio 2022.

Contatti:

Investor Relations

Gianna La Rana

Investor Relations Director

+39 347 9004856

glarana@unieuro.com

investor.relations@unieuro.com

Corporate Media Relations

iCorporate

Danja Giacomini

+39 334 2256777

Michela Piccini

+39 338 736 6349

unieuro@icorporate.it

Unieuro S.p.A.

Sede legale e amministrativa: Palazzo Hercolani
via Piero Maroncelli, 10 - 47121 Forlì (FC)

unieurospa.com | unieuro.it
linkedin.com/company/unieuro

Tabelle riassuntive:**Conto Economico***(dati in milioni di Euro)*

	H1 22/23				H1 21/22				% var (Adjusted)
	Adjusted	%	Reported	%	Adjusted	%	Reported	%	
Ricavi	1.292,7	100,0%	1.292,7	100,0%	1.268,2	100,0%	1.268,2	100,0%	1,9%
Acquisto merci e Variazione delle rimanenze	(1.002,8)	(77,6%)	(1.005,4)	(77,8%)	(988,5)	(77,9%)	(991,5)	(78,2%)	1,4%
Margine lordo	289,9	22,4%	287,3	22,2%	279,7	22,1%	276,7	21,8%	3,7%
Costi del personale	(100,7)	(7,8%)	(100,9)	(7,8%)	(97,3)	(7,7%)	(97,9)	(7,7%)	3,4%
Costi di logistica	(40,0)	(3,1%)	(40,0)	(3,1%)	(37,2)	(2,9%)	(37,4)	(2,9%)	7,4%
Costi di marketing	(21,8)	(1,7%)	(21,8)	(1,7%)	(23,4)	(1,8%)	(23,6)	(1,9%)	(7,0%)
Altri costi	(59,6)	(4,6%)	(60,3)	(4,7%)	(45,9)	(3,6%)	(46,6)	(3,7%)	29,8%
Altri proventi e oneri diversi di gestione	(3,0)	(0,2%)	(3,5)	(0,3%)	(2,2)	(0,2%)	(2,2)	(0,2%)	33,1%
Risultato operativo lordo (EBITDA)	64,9	5,0%	60,7	4,7%	73,6	5,8%	69,1	5,4%	(11,8%)
Ammortamenti e svalutazioni	(52,9)	(4,1%)	(53,5)	(4,1%)	(46,6)	(3,7%)	(46,7)	(3,7%)	13,6%
Risultato operativo netto (EBIT)	12,1	0,9%	7,2	0,6%	27,1	2,1%	22,4	1,8%	(55,4%)
Oneri/proventi finanziari	(6,1)	(0,5%)	(6,2)	(0,5%)	(6,0)	(0,5%)	(6,1)	(0,5%)	0,9%
Risultato ante imposte	6,0	0,5%	1,1	0,1%	21,0	1,7%	16,3	1,3%	(71,5%)
Imposte sul reddito	(1,4)	(0,1%)	0,1	0,0%	1,3	0,1%	1,7	0,1%	(205,1%)
Risultato netto	4,6	0,4%	1,1	0,1%	22,4	1,8%	18,0	1,4%	(79,5%)

Stato Patrimoniale

(dati in milioni di Euro)

	31 Ago 2022	28 Feb 2022
Crediti commerciali	56,1	43,0
Rimanenze	432,1	462,1
Debiti commerciali	(543,9)	(583,5)
Capitale Circolante Operativo Netto	(55,6)	(78,4)
Attività e passività per imposte correnti	2,0	3,2
Attività correnti	36,1	27,6
Passività correnti	(268,5)	(282,8)
Fondi	(2,6)	(2,2)
Capitale Circolante Netto	(288,6)	(332,6)
Attività materiali e immateriali	124,8	124,9
Attività per diritto d'uso	452,5	433,3
Attività /passività per imposte differite	41,7	40,8
Avviamento	196,1	196,1
Altre attività e passività non correnti	(9,2)	(9,8)
Totale capitale investito	517,3	452,9
Indebitamento finanziario netto	71,0	135,7
Passività per leasing	(473,2)	(450,2)
Indebitamento finanziario netto (IFRS 16)	(402,2)	(314,5)
Patrimonio netto	(115,1)	(138,3)
Totale Patrimonio netto e Passività fin.	(517,3)	(452,9)

Rendiconto Finanziario

(dati in milioni di Euro)

	H1 22/23	H1 21/22	var. %
Reddito operativo lordo rep. (EBITDA rep.)	60,7	69,1	(12,2%)
Imposte pagate	-	(5,5)	(100,0%)
Interessi pagati	(5,5)	(5,7)	(3,9%)
Flusso di cassa generato/(assorbito) dalla gestione operativa	(40,9)	(24,7)	65,3%
Altre variazioni	1,7	0,9	92,8%
Flusso di cassa netto generato/(assorbito) dall'attività operativa	16,0	34,0	(53,0%)
Acquisto di attività materiali	(9,8)	(16,8)	(41,9%)
Acquisto di attività immateriali	(7,4)	(6,8)	8,2%
Variazione debiti per acquisto di immobilizzazioni	(3,9)	5,6	(170,5%)
Investimenti per aggregazioni di impresa e rami d'azienda	(0,1)	(8,3)	(98,8%)
Flusso di cassa operativo	(5,2)	7,6	(168,3%)
Oneri/(proventi) monetari non ricorrenti	1,5	1,5	(4,2%)
Investimenti non ricorrenti	0,9	9,5	(91,0%)
Altri flussi di cassa non correnti	-	(2,6)	(100,0%)
Adjusted Free Cash Flow (IFRS 16)	(2,9)	16,1	(117,9%)
Locazioni IFRS16	(31,6)	(28,5)	10,9%
Adjusted Free Cash Flow	(34,5)	(12,4)	177,7%
Oneri/(proventi) monetari non ricorrenti	(1,5)	1,1	(241,3%)
Debiti per acquisizioni	(0,9)	(1,9)	(54,6%)
Dividendi	(27,1)	(53,8)	(49,6%)
Piano di incentivazione a lungo termine	-	3,8	0,0%
Altri flussi di cassa non correnti	(0,7)	(0,4)	92,9%
Δ Indebitamento finanziario netto	(64,7)	(63,6)	1,7%

¹ L'**EBIT Adjusted** è dato dall'EBIT Consolidato rettificato (i) degli oneri/(proventi) non ricorrenti, (ii) degli effetti derivanti dalla rettifica dei ricavi per servizi di estensioni di garanzia al netto dei relativi costi futuri stimati per la prestazione del servizio di assistenza, quale conseguenza del cambiamento del modello di business per i servizi di assistenza in gestione diretta e (iii) degli ammortamenti non ricorrenti.

² Il **Risultato Netto Adjusted** è calcolato come Risultato Netto aggiustato (i) delle rettifiche incorporate nell'EBIT Adjusted, (ii) delle rettifiche degli oneri/(proventi) finanziari non ricorrenti e (iii) dell'impatto fiscale teorico di tali aggiustamenti.

³ L'**Indebitamento (Cassa) finanziario netto** (o **Posizione finanziaria netta**) è dato dalla differenza tra i debiti finanziari – al netto delle Passività per diritti d'uso (IFRS 16) - e le disponibilità liquide.

⁴ La **crescita dei Ricavi like-for-like** è calcolata includendo: (i) i negozi retail e travel operativi da almeno un intero esercizio alla data di chiusura del periodo di riferimento, al netto dei punti vendita interessati da una significativa discontinuità operativa (es. chiusure temporanee e refurbishment di importanti dimensioni) e (ii) l'intero canale online.

⁵ A partire dal primo trimestre chiuso al 31 maggio 2022, i punti vendita diretti ubicati presso alcuni dei principali snodi di trasporto pubblico quali aeroporti, stazioni ferroviarie e metropolitane – Ex canale Travel - sono stati riclassificati ed inclusi nel canale Retail.

⁶ La segmentazione delle vendite per categoria merceologica è effettuata sulla base della classificazione adottata dai principali esperti del settore. Si segnala pertanto che la classificazione dei ricavi per categoria viene periodicamente rivista al fine di garantire la comparabilità dei dati di Unieuro con quelli di mercato.

⁷ L'**Adjusted Free Cash Flow** indica il flusso di cassa consolidato generato/assorbito dall'attività operativa e dall'attività di investimento comprensivo degli oneri finanziari, pre-adozione IFRS 16. L'Adjusted Free Cash Flow è rettificato dei flussi operativi e di investimento non ricorrenti, ed è comprensivo delle rettifiche per oneri (proventi) non ricorrenti, della loro componente non monetaria e del relativo impatto fiscale.

Tutti i dati contenuti nel presente comunicato sono consolidati. Il perimetro di consolidamento include la Capogruppo Unieuro S.p.A., la controllata al 100% Monclick S.r.l. (consolidata a partire dal 1° giugno 2017) e la controllata al 100% Carini Retail S.r.l. (consolidata a partire dal 1° marzo 2019 e successivamente fusa in Unieuro S.p.A. a far data dal 1° settembre 2020).

I dati economico-finanziari recepiscono l'adozione del principio contabile IFRS 16, entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2019. La Società presenta e commenta tali grandezze, salvo ove diversamente indicato.

Salvo ove diversamente indicato, tutti i valori sono espressi in milioni di Euro. Le somme e le percentuali sono state calcolate su valori in migliaia di Euro e, pertanto, le eventuali differenze rinvenibili in alcune tabelle sono dovute agli arrotondamenti.